

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2022/2023

Planning des examens du semestre 02 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing des services

Jour	Horaire	Matière	Lieux
mar/09/05/2023	09h00	Marketing des Services Financiers	G1 Salles 1+ 2 SC
jeu/11/05/2023	09h00	Statistiques	G2 Salles 3 + 4 SC
dim/14/05/2023	09h00	Marketing Touristique	
mar/16/05/2023	09h00	Marketing Hotelier	
jeu/18/05/2023	09h00	Marketing Social	
dim/21/05/2023	09h00	Rédaction et Communication	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2022/2023

Planning des examens du semestre 02 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing industriel

Jour	Horaire	Matière	Lieux
mar/09/05/2023	09h00	Marketing Industriel	Salles 5 + 6 SC
jeu/11/05/2023	09h00	Etude de Marché	
dim/14/05/2023	09h00	Comportement du Consommateur	
mar/16/05/2023	09h00	Management fondé sur les Activités	
jeu/18/05/2023	09h00	Communication Commerciale	
dim/21/05/2023	09h00	Stratégie Partenariale	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2022/2023

Planning des examens du semestre 02 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing Management

Jour	Horaire	Matière	Lieux
mar/09/05/2023	09h00	Management des A. de l'E/se	G1 Salles 7 + 8 SC
jeu/11/05/2023	09h00	Méthodologie	G2 Salles 9 + 10 SC
dim/14/05/2023	09h00	Comportement du Consommateur	G3 Salles 11 + 12 SC
mar/16/05/2023	09h00	Finance d'Entreprise	
jeu/18/05/2023	09h00	Droit de la Concurrence	
dim/21/05/2023	09h00	Contrôle de Gestion	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2022/2023

Planning des examens du semestre 02 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing Hotelier et Touristique

Jour	Horaire	Matière	Lieux
mar/09/05/2023	13H30	Marketing Hotelier	G1 Salles 3 + 4 SC
jeu/11/05/2023	13H30	Management des Org.Touristiques	G2 Salles 5 + 6 SC
dim/14/05/2023	13H30	Management des Relation Client	
mar/16/05/2023	13H30	Environnement et Tourisme	
jeu/18/05/2023	13H30	Tourisme de Montagne	
dim/21/05/2023	13H30	Marketing Touristique	
mar/23/05/2023	13H30	Techniques de Redaction	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2022/2023

Planning des examens du semestre 02 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 FCI

Jour	Horaire	Matière	Lieux
mar/09/05/2023	13H30	Pol.Ges.du Ris. de Change	G1 Salles 7 + 8 SC
jeu/11/05/2023	13H30	Techniques Quantitatives	G2 Salles 9 + 10 SC
dim/14/05/2023	13H30	Marketing International	G3 Salles 11 + 12 SC
mar/16/05/2023	13H30	Techniques du FCI	
jeu/18/05/2023	13H30	G.R. Bancaire à l'International	
dim/21/05/2023	13H30	Méthodologie	