

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES COMMERCIALES ET DES SCES DE GESTION  
 DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES

Master 1 M5

Groupe: 01

Marketing des services  
 Module communication et  
 techniques de rédaction salle 25C

	Nom	Prénom	Emargement	Note
1	CHERIKH	NORA		
2	DAGUELOU	MOHAMED AKLI	<i>[Signature]</i>	12,00
3	DEKKAL	LINA	<i>[Signature]</i>	07,00
4	FERRI	YANIS	<i>[Signature]</i>	11,00
5	GHOUL	MOHAMED		
6	GHOUTI	ALI		
7	GUERROUDI	ROZA	<i>[Signature]</i>	02,00
8	HAMADOUCHE	KENZA		
9	HAMDOUCHE	RABAH	<i>[Signature]</i>	08,00
10	HAMIDOUCHE	MELISSA	<i>[Signature]</i>	11,00
11	HAMMOUTENE	FODHIL		
12	HAMOU LHADI	ABDELKADER		
13	HAMZI	MBAREK	<i>[Signature]</i>	13,5
14	ITMACENE	SALIM		
15	KEDACHE	MOHAMED AMINE		
16	KESSI	THIZIRI	<i>[Signature]</i>	12,5
17	LEFGOUM	ZOHRA		

18 Kahl  
 Said cerialmed *[Signature]* 04,00  
 19 CHALAH  
 Karim *[Signature]* 13,00  
 20 - CHERIFI  
 Kacila *[Signature]* 04,5