

Module Communication et Techniques de Rédaction
 LISTE D'EMARGEMENT DES ETUDIANTS ^{Master I}
 Marketing des services

| N° | Noms et Prénom | Groupe | Emargement | Note |
|----|------------------------|--------|-----------------------|-------------|
| 01 | TALBI FARIZI | 02 | Fariz | 04,00 |
| 02 | SAHED Kahina | 02 | Kahina | 08,5 |
| 03 | Ramdana Cherti & Dania | 02 | Dania | 05,00 |
| 04 | LEFGOUA Zohra | 02 | Zohra | 10,5 |
| 05 | Sefflam Aman | 02 | Aman | 07,5 (S.C.) |
| 06 | CHENA Lydia | (01) | Lydia | 10,00 |
| 07 | Tilmatine Hounia | 02 | Hounia | 13,50 |
| 08 | YEMMI Nerine | 02 | Nerine | 05,00 |
| 09 | Nesma Yacine | 02 | Yacine | 12,5 |
| 10 | HAMOULHAOT Abdelkader | 01 | Abdelkader | 02,00 |
| 11 | BOUALI JUBA | 02 | Juba | 04,00 |
| 12 | MAKHLOUFI AMINE | 02 | Amine | 06,5 |
| 13 | MOUFFEK OUDMILLA | 02 | Oudmilla | 08,5 |
| 14 | Neziani Smane | 02 | Smane | 05,5 (S.C.) |
| 15 | SAHWOON ANIS | 02 | Anis | 05,5 (S.C.) |
| 16 | OumedjBEUR A. HALIM | 02 | Halim | 08,5 |
| 17 | BELKATO Marsine | 01 | Marsine | 16,50 |
| 18 | KRIM NASSIM | 02 | Nassim | 15,5 (S.C.) |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |
| 21 | | | | |
| 22 | | | | |
| 23 | | | | |
| 24 | | | | |

Total des copies remises :