

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION
 DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES

Master I
 Master 1 MS

Groupe: 01

Module de Communication
 Techniques de rédaction
 Salle 1 SC

	Nom	Prénom	Emargement	Note
1	ABDERRAHMANI	AMIR FAYCAL		
2	AHMED OUAMER	TINHINANE		12,00
3	AMTSIF	WISSAM		10,5
4	BELHIA	RABEA		11,5
5	BELHOCINE	LIZA		10,5
6	BELHOCINE	MELISSA		14,5
7	BELKACEM	KENZA		16,5
8	BELKACEM	SALAH-ABDELATIF		03,5
9	BELKAID	MASSINE		
10	BEN SAID	MOHAND SAID		
11	BERRICHI	MOHAMED AMINE		04,5
12	BOUARAB	LILIA		
13	BOURAHMA	JUGURTA		
14	CHALAH	KARIM		
15	CHAREF KHODJA	TAHAR		
16	CHEKROUNE	SAADI		02,5
17	CHENA	LYDIA		
18	CHERIFI	KOUCEILA		

19. CHERIKH Nora 06,00
 20. CHERRAK Ouanda 11,00
 21. Hamadouche KENZA 14,5
 22. ITMACENE SALIM 06,00