

Université Mouloud MAMMARI de Tizi Ouzou
FSCSG

Département des sciences commerciales

Spécialité : Master « Marketing des services »

Module: Gestion des Relations Clients

Année universitaire : 2022/2023

Note des travaux dirigés

<i>Nom</i>	<i>Prénom</i>	<i>Note/20</i>
LEFGOUM	Zohra	10.75
OUCHERINE	Ismail	8.5
MEGDAD	Hayet	8.5
NESNAS	Yacine	13.5
MOUFFEK	Oudmilla	7.75
MEZIANI	Nawel	10.25
TALBI	Fariza	10.25
SAHED	Kahina	11.5
SELLAM	Amar	6.25
MBAREK	Malik	11
LAMERI	Youcef	9.5
KRIM	Nassim	12.5
NOURINE	Sarah	12.5
OUMEDDJBEUR	Abdelhalim	12
MESSAOUDI	Lydia	12.75
MEKHELOUFI	Amine	8.75
MESLI	Narimane	8
YEMMI	Nesrine	10
MERDAOUI	Lyna	10.5
TILMATINE	Mounia	10.25
MEZIANI	Imene	3
SAHNOUN	Anis	11.75
MEZIANI	Kamila	8.75
BELKAID	Massine	17.25
BOUALI	Juba	10
CHELAH	Karim	8.25
GUERROUDJ	Roza	10.5
BELHOCINE	Mellissa	12.5
HAMZI	Mbark	10.75
HAMADOUCHE	Kenza	13.25
CHEKROUN	Saadi	9
CHERIKH	Nora	13.25
BERRICHI	Mohamed Amine	6.5
HAMDOUCHE	Rabeh	4.75
BELHIA	Rabiaa	8.5
AHMED OUAMER	Tinhinane	9.75
AMTSIF	Wissam	8
KESSI	Thiziri	10.5
BOUAREB	Lilia	12

Université Mouloud MAMMERY de Tizi Ouzou
FSCSG

Département des sciences commerciales

Spécialité : Master « Marketing des services »

Module: Gestion des Relations Clients

Année universitaire : 2022/2023

Note des travaux dirigés

BELHOCINE	Liza	13.75
BELKACEM	Kenza	8
DAGUEOU	Mohamed Akli	12
DEKKAL	Lina	5.75
CHERIFI	Kociela	9.75
GHERRAK	Ouarda	10
BOURAHMA	Jugurta	11
SALEH	Belkacem	11.75
CHENNA	Lydia	11.75
OUAKED	Mohammed	8.25
HAMMOU EL HADJ	Abdelkader	2
HAMMADOUCHE	Mellissa	7.25
ITIMACEN	Salim	5.25
RAMDAN CHERIF	Dania	10.5
MERABTEN	Youcef	6.5
FERRI	Yanis	9.25
MAKCEM	Amirouche	5.5
CHAREF KHOUDJA	Taher	7
ABDERRAHMANI	Amir	6