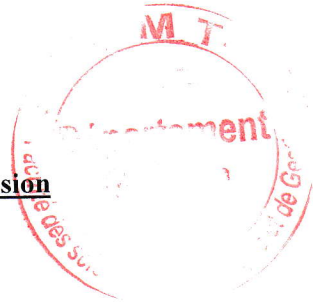


Département des sciences de Gestion

Master I Management Stratégique

Matière : Méthodologie de recherche



**Eléments de corrigé de l'examen de la première session**

**I-Les critères d'appréciation d'ordreméthodologique : (05pts)**

- L'introduction** : Mise en situation et cadrage, définition des termes clés et annonce du plan ;
- Plan** : cohérence, équilibre et cohérence des parties ;
- Développement** : progression du raisonnement, pertinence des exemples retenus et suivi des transitions ;
- Conclusion** : Mise en évidence de la bonne adéquation entre le sujet posé et la réponse fournie ;
- Forme** : Précision du vocabulaire, maîtrise syntaxique et qualité du style.

**II-Les critères d'appréciations relatifs au fond : (15pts)**

**II-1 Les étapes de construction de l'objet de recherche : (07,50)**

La construction de l'objet de recherche consiste en l'élaboration d'une question en l'élaboration d'une question à travers laquelle le chercheur construira ou découvrira la réalité. Il s'agit de produire une question qui permet de lier ou d'interroger des objets de natures différentes.

L'objet est un élément du processus de recherche, dont la construction est structurée autour de trois (03) étapes :

**L'étape de la conception** : qui précise l'objet et la problématique de recherche ;

**L'étape de mise en œuvre** : qui permet de construire le canevas, de lier les concepts, de collecter les données, de choisir l'échantillon, de coder et de traiter les données ;

**L'étape d'analyse et d'évaluation** : qui permet d'interpréter les résultats et apprécier leur validation.

**II-2 l'importance de l'adéquation finalité/approche /donnée :(07,50)**

Tout travail de recherche à caractère scientifique a pour finalité de prédire, de comprendre ou d'expliquer et s'articule autour d'une approche méthodologique (qualitative, quantitative ou mixte) qui permet de collectionner des faits résultants de données standardisées ou non et nécessitant des outils de collecte d'informations spécifiques.