



**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, de gestion et des sciences commerciales**  
**Département des sciences de gestion et des sciences financières et comptabilité**



**Avis aux étudiants M2 Master Management Stratégique**

**Les étudiants de deuxième année Master MS sont informés qu'une évaluation de TD du module « Marketing stratégique » est programmée pour Dimanche le 05/03/2023 à 14h00 au niveau de l'Amphi MAMMERI.**

**Le chargé du module**