

- Corrigé - type -

Département des Sciences de Gestion

2 Année LMD 2023

Module : Gestion des Entreprises

Durée : 1H30 / Section A

EMD

Nom :

Prénom :

Groupe :

Partie 1 : Traitez les questions suivantes :

1- Etre compétitive exige de l'entreprise moderne, de mieux considérer son marché actuel et potentiel. Ainsi, définissez le marché potentiel et le marché actuel de l'entreprise. (02 points)

02/02
le marché actuel : les personnes (clients) qui achètent et consomment en ce moment même (achèvement) le produit de l'entreprise.
le marché potentiel est le marché actuel de l'entreprise, plus une partie du marché de la concurrence et une partie des non-consommateurs relatifs.

2- Les sociétés de capitaux se distinguent des sociétés de personnes. Etablissez une comparaison entre elles. (04 points)

Sociétés de capitaux	Sociétés de personnes
1. Société anonyme (S.A.) et Société en commandite par action (S.C.A.)	Société en nom collectif (SNC) et Société en commandite simple (S.C.S.)
2. Titre de propriété : Action	Part sociale
3. Actionnaires	Associés
4. les actionnaires ne sont pas responsables de la dette de l'entreprise qui a concurrence de leurs apports	les associés sont solidairement et indéfiniment responsables de la dette sociale de l'entreprise (SNC & commandites)
5. séparation entre le patrimoine de l'entreprise et celui personnel de l'actionnaire	Patrimoine personnel et professionnel des associés est mêlé, les associés ont le statut de commerçant

3- L'évolution de la fonction commerciale, peut être appréhendée suivant trois optiques, parmi, l'optique produit, dès lors, en quoi consiste cette optique ? (03 points)

03/03
Optique produit se caractérise par : Une ère de pénurie où le nombre d'entreprise et tant présente est insignifiant, et les technologies de production rudimentaires.
Demande est supérieure à l'offre, en conséquence, l'accent est mis sur la fonction de production afin de satisfaire plus de client (en quantité). La fonction commerciale est considérée comme secondaire puisqu'il suffit de produire pour vendre.

3- Le rôle sociétal est parmi les rôles assurés par les entreprises, celui-ci, ne cesse de gagner en importance dans le contexte économique actuel. Présentez ce dernier ? (03 points)