

Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion
Département des Sciences Commerciales

ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023

Spécialité : Master 2 Marketing Hotelier et Touristique



Jour	Horraire		Lieux
13/02/2023	11H00	M . R . H	AMPHI II SC
15/02/2023	11H00	Etude de Cas	
20/02/2023	11H00	Gestion Financière des Organisations Touristiques	