|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion** |  |  |  |
| **Département des Sciences Commerciales** |  |  |  |
|  | **ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023** |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing Hôtelier et Touristique** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** |  | **Lieux** |
|  |  |  |  |
| **6/2/2023** | **9h00** | **Introduction aux Service** |  |
|  |  |  | **Amphi : 03 SC** |
|  |  |  |  |
| **8/2/2023** | **9h00** | **Comportement du Client Touristique** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **13/2/2023** | **9h00** | **Marketing Stratégique des Services** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **15/2/2023** | **9h00** | **Tourisme et Territoire** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **20/2/2023** | **9h00** | **Gestion des Projets Touristique** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **22/2/2023** | **9h00** | **Législation Fondamentale du tourisme** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **26/2/2023** | **9h00** | **Anglais** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |