|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion** |  |  |  |
| **Département des Sciences Commerciales** |  |  |  |
|  | **ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023** |  |  |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 MarketinG INDUSTRIEL** | **M I** |  |  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** |  | **Lieux** |
|  |  |  |  |
| **6/2/2023** | **9h00** | **MARKETING STRATEGIQUE** | **SALLE 01 ET SALLE 2 SC** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **8/2/2023** | **9h00** | **MARKETING APPROFONDI** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **13/2/2023** | **9h00** | **MARKETING OPERATIONNEL** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **15/2/2023** | **9h00** | **MANAGEMENT ENOVATION** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **20/2/2023** | **9h00** | **VEILLE STRATEGIQUE** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **22/2/2023** | **9h00** | **PLANNIFICATION IDUSTRIEL** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **26/2/2023** | **9h00** | **PROPRITE INDUSTRIELLE** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |