|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faculté des Sciences Economiques ,Commerciales et Sciences de Gestion** |  |  |  |
| **Département des Sciences Commerciales** |  |  |  |
|  | **ANNEE UNIVERSITAIRE 2022/2023** |  |  |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Management Marketing** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horraire** | **Matiére** | **Lieux** |
|  |  |  |  |
| **LUN 06/02/2023** | **09H:00** | **Mangement stratégique** | **G 01 G 02** |
|  |  |  | **AMPHI 2 SC** |
|  |  |  |  |
| **MER 08/02/2023** | **09H:00** | **Droit des affaires** |  |
|  |  |  |  |
|  |  | **stratégie et politique marketing** | **G 03 G S 16** |
| **DIM 13/02/2023** | **09H:00** |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **MAR 15/02/2023** | **09H:00** | **analyse des données** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **JEU 20/02/2023** | **09H:00** | **méthodologie de la recherche 1** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **DIM 22/02/2023** | **09H:00** | **étude de marché** |  |
|  |  |  |  |
| **DIM 26/02/2023** | **09H:00** | **langue étrangère** |  |