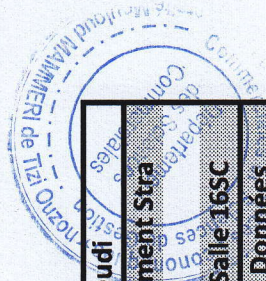


Master 1 Marketing Management 2022/2023

Semestre 1



	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
8h00		G1 S20SC Anglais G2 S23SC Etude de Marché		Anglais Grande Salle 17SC	Management Stra Grande Salle 16SC
09h30		G1 S25SC Etude de Marché G2 S26SC Anglais G3 S27SC Stra,et Pol,Marketing		Droit des affaires Grande Salle 17SC	Analyses des Données Mme AISSAT Grande Salle 16SC
11h00		Stra. Et Pol. Marketing Grande Salle 16SC		Méthodologie Grande Salle 16SC	G1 S4SC Analyses des Données G3 S5SC Management Stra
12h30		G3 S27SC Anglais		G1 S2SC Management Stra G2 S3SC Stra,et Pol,Marketing G3 S4SC Etude de Marché	G2 S4SC Analyses des Données
14h00		Etude de Marché Melle DAHLAB Grande Salle 16SC		G1 S2SC Stra,et Pol,Marketing G2 S3SC Management Stra	G3 S4SC Analyses des Données
15h30					