



Dans le cadre des Ateliers Doctoraux

LA CULTURE D'ENTREPRISE AU XXIEME SIECLE

Conférence donnée par :

**Salah Eddine Arif, enseignant- chercheur en Finances-
gestion, Membre du Jury d'examen d'Expertise Comptable à Paris.**

**Lundi 10 Octobre
2022- 10h**

**A la salle des
soutenances de la
Faculté des Sciences
Economiques,
Commerciales et des
Sciences de Gestion**

La culture d'Entreprise est définie par l'identification de l'ensemble des convictions et comportements qui contribuent à la création de richesses d'une organisation ; c'est donc aussi l'addition des relations avec les employés, relations avec les clients, les fournisseurs, des relations avec les actionnaires, et des relations avec la Société. Au final, elle se caractérise par un ensemble de valeurs vécues par les salariés. La culture d'Entreprise est « capital » : investir dans les valeurs d'Entreprise, c'est croire à un retour sur investissement, c'est croire que des salariés heureux sont plus performants, qu'une culture partagée avec ses salariés est une équation gagnante pour les salariés et pour l'Entreprise, que cette forme d'épanouissement professionnel passe par des valeurs partagées entre les dirigeants et les collaborateurs.

La présente communication aura pour objectif de prendre en compte cette dimension immatérielle de la culture d'entreprise dans sa valeur économique, comptable et financière.