**Département des Sciences Commerciales**

**Master : Management Marketing / Semestre 3**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dimanche** | **Lundi** | **Mardi** | **Mercredi** | **Jeudi** |
| **08h – 09h30** | **Etude de Cas**  M. GHEDDACHE  GS 17 SC | **MKT. International**  M. SADOUD  GS 17 SC | **COM. MKT**  M. Boukherouf  GS17 SC |  |  |
| **09h30 – 11h** | **Etude de Cas**  TD  GS 17 SC | **MKT. International**  TD  GS 17 SC | **COM. MKT**  TD  GS17 SC |  |  |
| **11h – 12h30** | **Etude de Cas**  TD  GS 17 SC | **MKT. International**  TD  GS 17 SC | **COM. MKT**  TD  GS17 SC |  |  |
| **12h30 – 14h** | **Audit Marketing**  M. Sediki  GS 17 SC | **Dom. d’appl. Mkt**  M. Batache  GS 16 SC |  |  |  |
| **14h – 15h30** | **Com et Réd Adm**  Mlle. KADEM  GS 17 SC | **Dom. d’appl. Mkt**  TD  GS 17 SC | **Entrepreunariat**  Mlle SOUKI  GS 17 SC |  |  |
| **15h30 – 17h** |  | **Dom. d’appl. Mkt**  TD  GS 17 SC |  |  |  |

2022/2023