**U.M.M.M.T.O**

**F.S.E.G.C**

**Département des sciences de gestion**

**Licence : Entrepreneuriat**

**Module : Marketing stratégique.**

**Semestre : 5**

**Responsable du module : madame SEGUENI**

**Examen de rattrapage**

**Question :**

**L’élaboration d’une stratégie marketing est nécessaire pour le bon fonctionnement de toute entreprise opérant dans un environnement compétitif. Analyser.**