

**UMMTO- FSECG- Département des sciences commerciales**

**Module : Marketing fondamental  
Deuxième (2<sup>ème</sup>) année (2021/2022)**

**Section (A)**

**Travail à remettre : Rattrapage**

**Sujet**

Le marketing stratégique demeure un impératif important dans toute démarche marketing. Dans ce sens, après avoir défini ce dernier (marketing stratégique) faites une analyse du positionnement (marketing) d'une entreprise (marque) de votre choix.

**Les principaux axes de l'analyse**

- 1- Présentation de l'entreprise choisie. (120 mots/max).
- 2- Description du marché d'intervention de l'entreprise. (100 mots/ max).
- 3- Dites comment effectuent les entreprises leur choix de positionnement et surtout mettez en exergue les erreurs de positionnement à éviter (selon le cours)? Ensuite, dites comment est le cas pour l'entreprise de votre choix ?
- 4- En fonction de vos pré-requis, donnez votre point de vue par rapport au positionnement marketing de cette entreprise. Argumentez vos réponses avec des exemples concrets.

**Remarques**

- *La copie doit comporter : nom, prénom, groupe et date de naissance.*
- *Deux copies identiques impliquent une annulation des deux copies.*
- *Une attention particulière est accordée à la présentation de la copie.*
- *Le travail ne doit pas dépasser deux pages (sanction).*
- *Les travaux doivent être remis en version papier et dans des feuilles A4 (extra blanc format A4).*
- *Les travaux sont à remettre le **Mercredi 21 septembre 2022** au niveau de **la salle 01 des sciences commerciales de 12H00 à 12H30** (aucun travail ne sera accepté au-delà de cette date et aucun travail ne sera reçu par un autre biais)*
- *N'oubliez pas d'émarguer (signer) après le dépôt de votre travail.*

**Chargé de cours**

Dr A. ASMANI