

Examen de rattrapage : Marketing (2^{ème} année/section A)

Le marketing est un des aspects les plus importants dans le développement et la pérennité des entreprises aujourd'hui, et nul responsable aguerri ne peut ignorer cette évidence.

Or, il se trouve encore de nos jours, des responsables qui ne saisissent toujours pas le rôle central du marketing dans tous les niveaux de la prise de décision, ou qui minimisent de son impact.

Travail à faire :

Faites une dissertation où vous expliquez l'importance du marketing au sein de l'entreprise tout en démontrant les conséquences néfastes du discours tenu par ces responsables d'un autre âge.

Informations sur le document à remettre :

- Ce travail doit être fait individuellement, de ce fait, tous les travaux comportant des similitudes seront pénalisés, ce qui devrait vous encourager à être créatif et original ;
- Vous trouverez un exemple la page de garde à la fin du présent document ;
- Le travail doit contenir au minimum 1000 mots ;
- Les travaux doivent être envoyés à l'adresse mail suivante au plus tard le jeudi 15/09/22 (minuit) ; badreddine.benbouzid@ummt.dz

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences de gestion

Examen de rattrapage : Marketing (2ème année)

Préparer par :

-

Groupe :

-