

Université Mouloud MAMMERRI, Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales
et des sciences de gestion.
Département des sciences commerciales.
2^{ème} année LMD.
Section : B.
Matière : Marketing.

Septembre 2022.

Session de rattrapage- Semestre 4

Question

Une entreprise gagnerait toujours à « connaître avant d'agir ». C'est là, l'essence même du marketing. A cet effet, l'attitude marketing consiste à connaître le public pour mieux s'y adapter, ainsi que pour l'influencer et impacter son comportement d'une manière plus efficace.

- **Il vous est demandé, dans ce travail, d'argumenter les propos ci-dessus.**

Remarques:

-Ecrire à la main la réponse, sous forme de dissertation (limitée à 4 pages), en mettant en relief le plan de travail.

-Deux travaux identiques impliquent une note de 00/20.

-L'étudiant doit remettre lui même son travail, à la chargée de cours, le 18 septembre 2022, à la salle 01, département des Sciences Commerciales, à 10h00'.

Chargée de cours : Mme BOUBAGHELA-CHIKH Nabila