

Département des Sciences Commerciales

Master : Management Marketing

Planning des examens semestriels (S2)

Date	Horaire	Matière	Lieu
Lun 20/06/2022	10h00	Mgt. des Activités de l'entreprise	Amphi 1 (G1 et G2) Amphi 2 (G3 et G4)
Mer 22/06/2022	10h00	Comport. de Consommateur	
Dim 26/06/2022	10h00	Contrôle de Gestion	
Mar 28/06/2022	10h00	Méthodologie 2	
Jeu 30/06/2022	10h00	Anglais	
Dim 03/07/2022	10h00	Finance d'entreprise	
Mer 06/07/2022	10h00	Droit de la concurrence	