

## **Département des Sciences Commerciales**

### **Master : Management Marketing**

### **Planning des examens de Dettes (S2)**

<b>Date</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieu</b>
<b>Lun 20/06/2022</b>	<b>10h00</b>	<b>Mgt. des Activités de l'entreprise</b>	<b>Amphi 2</b>
<b>Mer 22/06/2022</b>	<b>10h00</b>	<b>Comport. de Consommateur</b>	
<b>Dim 26/06/2022</b>	<b>10h00</b>	<b>Contrôle de Gestion</b>	
<b>Mar 28/06/2022</b>	<b>10h00</b>	<b>Méthodologie 2</b>	
<b>Dim 03/07/2022</b>	<b>10h00</b>	<b>Finance d'entreprise</b>	
<b>Mer 06/07/2022</b>	<b>10h00</b>	<b>Droit de la concurrence</b>	