

# Sciences de Gestion

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département :

## Année universitaire

Module :

Responsable du module :

### Spécialité :

Spécialité : *Sciences Sociales* note \_\_\_\_\_

prénom	groupe	Signature	note
--------	--------	-----------	------

5. Dans le cadre de la réalisation de ses objectifs, l'entreprise fait face à des besoins de financement, dès lors et dans une dissertation traitez les questions suivantes: A- En quoi consiste un besoin de financement? B-Quels sont les types de besoin de financement ? Comment remédié-t-elle à ces besoins ? (08 points)

### Introduction (01)

A - Un besoin de financement : décalage dans le temps entre les flux de paiement (décaissement, dépenses) et celles d'encaissement (retour sur investissement);

### B - Types des besoins de financement :

• les besoins de financement d'investissement, le décalage est du long terme, c'est l'exemple de construire une usine;

• les besoins de financement d'exploitation : besoins liés aux cycles d'exploitation en entreprise : approvisionnement, la production, la distribution, il s'agit de décalage de court terme.

C - Réponse à ces besoins : trouver des sources de financement qui pourvoient l'entreprise des ressources financières nécessaires pour ses cycles d'exploitation, c'est notamment le cas :

- Crédit inter-entreprises;
- Décompte bancaire;

ou requises pour investir à long terme, comme :

- Emprunt mobilier;
- Emprunt obligataire;
- Augmentation du capital;
- Crédit bail.

### Conclusion (01)

N.B. Evitez les abréviations.

## Examen de remplacement

Nom :

Prénom : Gestion

Groupe :

- Corrigé -types -

1. Distinguez l'innovation radicale de l'innovation incrémentale (04 points)

..... innovation radicale : innovation ex nihilo, l'entreprise développe et met en place un produit tout à fait nouveau, il n'a jamais existé avant ;

..... innovation incrémentale : il s'agit pour l'entreprise d'améliorer un produit déjà commercialisé. Exemple des smart phone "I phone".

2. En quoi consiste la matrice SWOT ? Quelle est son utilité pour l'entreprise ?(04 points)

La matrice SWOT est un outil d'analyse stratégique pour l'entreprise.

Elle permet à l'entreprise de diagnostiquer les forces et les faiblesses dont elle dispose vis à vis de ses concurrents et aussi de déceler les opportunités et les menaces que recèle l'environnement de l'entreprise.

Des lors, il est important d'exploiter les forces et de neutraliser les faiblesses, et ce, en vue de tirer profit des opportunités de développement et d'éviter les menaces de l'environnement.

3. Parmi les technologies constituant le portefeuille technologique des entreprises, les technologies de base. Ainsi, A- qualifiez la technologie de base, B- pourquoi les entreprises sont amenées à abandonner d'une manière selective ces technologies de base ? (04 points)

A - La technologie de base : Il s'agit d'une technologie indispensable pour exercer le métier pour l'entreprise, sinon, la technologie de base n'est pas source d'avantage concurrentiel, puisqu'elle est maîtrisée par toutes les entreprises de la branche;

B - L'entreprise est amenée à délaisser cette technologie lorsque elle a atteint le stade de vieillissement et que de nouvelles technologies plus performantes ont vu le jour. Ainsi, pour un meilleur rendement, la ~~stade~~ technologie de base doit être remplacée.