

## Examen de : Marketing (2<sup>ème</sup> année)

### Travail à faire :

- La conception d'une offre commerciale du point de vue marketing.

Pour ce travail, l'étudiant doit concevoir une offre commerciale (fictive) pour le lancement d'un produit ou d'un service.

Le projet doit inclure l'ensemble des phases du marketing :

- Le marketing analytique ;
- Le marketing stratégique ;
- Le marketing opérationnel.

Pour chaque phase, l'étudiant doit détailler l'ensemble des éléments qui ont été traités durant les séances de cours, mais surtout, il doit justifier les choix qu'il va faire.

Il est à signaler que l'étudiant ne va pas être (trop) noté sur la pertinence de ces choix, mais plutôt sur la cohérence du projet.

### Informations sur le document à remettre :

- Ce travail doit être fait individuellement, de ce fait, tous les travaux comportant des similitudes seront pénalisés, ce qui devrait vous encourager à être créatif et original ;
- Outre, la page de garde (vous trouverez un exemple à la fin du présent document), le document à remettre ne doit pas dépasser 10 pages, et le contenu doit être manuscrit ;
- La remise des travaux est programmée pour le mardi 28/06/22 à 10h00 au niveau du département de gestion (le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement) ;
- Les étudiants qui n'ont pas pu remettre leurs travaux dans les délais peuvent les envoyer par mail à l'adresse sous-nommée ;
- Les étudiants ne pouvant venir pour la remise des travaux, pour les envoyer avec leurs camarades, ils doivent néanmoins l'accompagner avec une photocopie de leurs cartes d'étudiants.

## **Remarques concernant les exposés Td et l'examen oral :**

- La remise des exposés des travaux dirigés se fera en même temps que la remise de ce présent travail à faire ;
- L'intitulé de l'exposé est : l'audit marketing ;
- Les étudiants qui n'ont pas passé l'examen oral durant la dernière séance de travaux dirigés auront l'opportunité de le repasser juste après la remise des travaux de recherche.

Enfin, il est à noter que je reste à la disposition des étudiants quant à d'éventuelles interrogations sur le travail à faire ou sur la méthodologie de rédaction du projet, ainsi que sur l'exposé de travaux dirigés ou bien l'examen oral.

A ce titre, veuillez me contacter sur cette adresse mail :

[badreddine.benbouzid@ummtto.dz](mailto:badreddine.benbouzid@ummtto.dz)

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou  
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences de gestion

**Examen de : Marketing (2ème année)**

**Préparer par :**

-

**Groupe :**

-