

**UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI**

Faculté des Scs Economiques, Commerciales et des Scs de Gestion

**PROCES-VERBAL MODULAIRE**

Année : 2021/2022

Département  
Gestion

Niveau : 3ème Semestre

Filière : Licence L.M.D //

Module : Gestion de l'Entreprise

Coef. : 2

Credit : 6

Chargé de cours : KHOUSBA

Chargé de TD/TP : \_\_\_\_\_

Emargement : \_\_\_\_\_

Section : B

Groupe : 5

N°	Nom et Prénoms	Date Nais.	EX 1	TD	M.Ses1	Ses.2	M.G	Période
1	AMARA YOUCEF	25/03/1998	06.00	00.00	03.00	04.25	04.25	15/04/2022
2	HARZI SIHAM	05/06/1994	06.75	10.00	08.38		08.38	
3	HASSANI NADIA	09/02/2002	04.75	08.00	06.38		06.38	
4	HIDOUS NESRINE	24/02/2003	05.50	10.00	07.75		07.75	
5	HOUALI LEILA	02/04/1981	09.50	15.00	12.25		12.25	
6	KABI ALICIA	05/05/2002	05.00	08.50	06.75		06.75	
7	KACI CILIA	16/11/2002	06.25	10.00	08.13		08.13	
8	KACI LYASMINE	23/06/2002	10.25	14.00	12.13		12.13	
9	KACI SARA	10/10/2001	05.50	09.00	07.25		07.25	
10	KADI ACHOUR	23/12/2001	04.00	12.00	08.00	03.00	08.00	
11	KAFI MOUADH	02/11/2000	04.25	08.00	06.13		06.13	
12	KAHIL KENZA	03/12/2001	02.00	08.50	05.25		05.25	
13	KALI LYDIA	02/02/2002	09.00	07.50	08.25		08.25	
14	KALOUN FERIEL	16/12/2002	10.00	15.50	12.75		12.75	
15	KARA SARAH	07/01/2003	10.50	-	-		-	
16	KEBAILI MELISSA	14/11/2001	05.00	10.00	07.50		07.50	
17	KEITA SARAN	24/03/2001	02.50	10.00	06.25		06.25	
18	KERKACHE AGHILES	11/01/2000	04.00	12.00	08.00	06.50	08.00	15/04/2022
19	KERMAD LYNA	16/02/2003	09.00	15.50	12.25		12.25	
20	KESSAS RANIA	16/09/2001	05.00	13.00	09.00		09.00	
21	KHALFAOUI HAKIM	27/06/2002	11.75	13.00	12.38		12.38	
22	KHALFAOUI SAMIA	21/07/2002	10.00	10.00	10.00		10.00	
23	KHEDDACHE RAMY	19/10/2001	08.00	12.50	10.25		10.25	
24	KHELOUAT FAZIA	19/08/1991	-	-	-	08.50	08.50	15/04/2022
25	KHELOUI LINA	18/11/2001	-	-	-		-	
26	KHORSI REDA	20/05/2002	10.00	-	-		-	
27	KHOUSBA Thiziri	28/07/2001	03.25	07.50	05.38		05.38	
28	TURINAWA NABOTH	01/10/1997	06.00	13.50	09.75		09.75	

**UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI**  
 Faculté des Sces Economiques, Commerciales et des Sces de Gestion

**PROCES-VERBAL MODULAIRE**

Année : 2021/2022

Niveau : 3ème Semestre

Filière : Licence L.M.D //

Module : Gestion de l'Entreprise

Coef. : 2

Crédit : 6

Chargé de cours : *KHODJA*

Chargé de TD/TP : \_\_\_\_\_

Emargement : \_\_\_\_\_

Section : B

Groupe : 6

N°	Nom et Prénoms	Date Nais.	EX 1	TD	M.Ses1	Ses.2	M.G	Période
1	KRIMED SAMIR	08/07/2002	08.00	10.00	09.00		09.00	
2	LAKAMA ALICIA	18/02/2003	02.00	12.50	07.25		07.25	
3	LAKROUZ CYLIA	11/07/2002	05.50	11.50	08.50		08.50	
4	LAMI BRAHIM	25/04/2002	03.50	13.50	08.50		08.50	
5	LAOUEDJ MOHAMED	06/08/2000	01.00	13.50	07.25	06.50	07.25	
6	LAOUEDJ NEDJMA	30/10/2001	02.50	09.50	06.00		06.00	
7	LATEB ANAIS	15/05/2003	06.75	13.00	09.88		09.88	
8	LAZILI LOUIZA	09/05/2002	05.00	07.00	06.00		06.00	
9	LEHAM KOUNOUZ	06/02/2001	06.50	11.00	08.75		08.75	
10	LOUNI FERROUDJA	04/09/2001	04.75	10.50	07.63		07.63	
11	LOUNICI THANINA	21/12/2000	04.00	13.50	08.75	08.00	08.75	15/04/2022
12	M'KLAT LAMIA	26/02/2001	03.00	10.00	06.50	05.00	06.50	
13	MAGMOUN YANIS	16/09/2003	07.00	07.00	07.00		07.00	
14	MAHFOUFI MAZIGH	15/09/2001	04.00	10.00	07.00	08.00	08.00	
15	MAHOUT AMEL	01/01/2001	07.75	08.00	07.88		07.88	
16	MAKOMBE EDWARD J	24/06/2000	05.00	14.50	09.75		09.75	
17	MALLEK MASSINISSA	26/03/2002	02.00	10.00	06.00		06.00	
18	MAMOU MOHAMED MALIK	03/02/2001	02.50	07.50	05.00		05.00	
19	MAMOUNI HACENE	10/12/2000	05.25	09.00	07.13		07.13	
20	MANSEUR MASSYL	17/08/1999	10.75	13.00	11.88		11.88	
21	MAREDJ KENZA	12/05/2000	02.00	15.00	08.50	07.25	08.50	15/04/2022
22	MAROUNI SALEM	27/09/2002	03.00	08.00	05.50		05.50	
23	MASSOUT KHALED	08/07/2002	07.75	09.50	08.63		08.63	
24	MEBTOUCHE AMINA	13/07/2002	09.50	10.00	09.75		09.75	
25	MEGAT AMEL	17/03/2002	06.00	09.50	07.75		07.75	
26	MEHANI MARINA	11/08/2002	07.50	11.50	09.50		09.50	
27	MELABI SALOUA	10/10/2002	10.00	10.00	10.00		10.00	
28	OUMOHAND THINHINANE	22/10/2000	10.00	15.00	12.50		12.50	
29	PANFO RICHARD	11/01/1998	09.50	10.50	10.00		10.00	

**UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI**

Faculté des Sces Economiques, Commerciales et des Sces de Gestion

**PROCES-VERBAL MODULAIRE**

Année : 2021/2022

Module : Gestion de l'Entreprise

Niveau : 3ème Semestre

Coef. : 2 Crédit : 6

Filière : Licence L.M.D //

Chargé de cours : *KHOUDJA LAOUED*

Chargé de TD/TP : \_\_\_\_\_

Section : B

Groupe : 7

Emargement : \_\_\_\_\_

N°	Nom et Prénoms	Date Nais.	EX 1	TD	M.Ses1	Ses.2	M.G	Période
1	KELLAS ZAHRA	24/01/1999	03.50	10.00	06.75		06.75	
2	MAHMOUDI HOCINE	25/06/1999	02.00	12.00	07.00		07.00	
3	MENAD TAHAR	09/07/2002	07.50	11.50	09.50		09.50	
4	MESSAOUDI IMANE	06/04/2003	05.00	08.00	06.50		06.50	
5	MEZRAG LYDIA	02/07/2001	07.00	08.50	07.75		07.75	
6	MOHAMMED ARAB BELKACEM	06/04/2002	02.00	10.00	06.00		06.00	
7	MORSLI LOUISA	28/06/2003	06.75	09.50	08.13		08.13	
8	MOUALI ADEL	07/02/2002	05.50	09.00	07.25		07.25	
9	MOUZAOUI NACERA	06/08/2000	08.50	13.50	11.00		11.00	
10	MUWANGA BENARD	21/06/1999	09.00	08.00	08.50		08.50	
11	NAMPEERA RUTH	17/07/1999	11.50	09.50	10.50		10.50	
12	OKYERE MARTIN KWADWO	19/07/1999	04.00	13.50	08.75		08.75	
13	OUADOURI LYDIA	12/05/1999	02.25	08.50	05.38		05.38	
14	OUALLOUCHE LISA	22/11/2002	13.00	13.50	13.25		13.25	
15	OUARED RAMDANE	22/12/1999	08.00	10.00	09.00		09.00	
16	OUCHENE SALIMA	23/07/2002	08.00	09.50	08.75		08.75	
17	OUIDDIR MALAK	12/01/2003	07.00	09.50	08.25		08.25	
18	OUKFIF MOULOUD	12/08/1999	14.25	15.50	14.88		14.88	
19	OUNADI RIMA	24/06/2001	02.75	06.00	04.38		04.38	
20	OUZAID KAHINA	04/03/2002	03.25	06.00	04.63		04.63	
21	RABAH MERIEM	27/01/2002	07.00	06.00	06.50		06.50	
22	RACHEDI SIHEM	23/05/2002	04.50	10.00	07.25		07.25	
23	RAHMANI YANIS	29/03/2000	04.00	09.00	06.50		06.50	
24	REZGUI TARIK	24/02/2003	12.00	08.00	10.00		10.00	
25	RIHANE THINHINANE	07/03/2001	03.50	07.50	05.50		05.50	
26	SAADI THINHINANE	06/01/2002	05.50	12.50	09.00		09.00	
27	SABRI CHAHINEZ	03/02/2002	00.00	09.00	04.50		04.50	
28	SADI HACENE	09/04/2001	11.00	09.50	10.25		10.25	
29	SADOUDI LYNA	11/11/2000	05.50	06.00	05.75		05.75	
30	SADOUNI TANIA	01/01/2001	07.50	11.50	09.50	07.50	09.50	

**UNIVERSITE MOULOU D MAMMERI**

Faculté des Sces Economiques, Commerciales et des Sces de Gestion

**PROCES-VERBAL MODULAIRE**

Année : 2021/2022

Module : Gestion de l'Entreprise

Niveau : 3ème Semestre

Coef. : 2

Crédit : 6

Filière : Licence L.M.D //

Chargé de cours : KHODJA

Chargé de TD/TP : \_\_\_\_\_

Section : B

Groupe : 8

Emargement : \_\_\_\_\_

N°	Nom et Prénoms	Date Nais.	EX 1	TD	M.Ses1	Ses.2	M.G	Période
1	AIT AODIA ABDELHAK	30/08/1998	00.00	10.00	05.00	07.00	07.00	15/04/2022
2	BOUMEDIENE LISA	06/06/1993	-	-	-	-	-	
3	MEDJEDOUB KENZA	06/09/2000	02.00	14.00	08.00	06.00	08.00	
4	SAIDI SARRA	12/06/2001	08.75	09.50	09.13		09.13	
5	SAIT LILA	27/04/2002	11.00	13.50	12.25		12.25	
6	SALHI HAKIM	18/10/2000	07.50	13.00	10.25		10.25	
7	SALHI NOURA	06/03/2001	04.00	11.00	07.50		07.50	
8	SENAOUI KATIA	11/12/2002	04.50	10.00	07.25		07.25	
9	SERKASTI KARINA	27/06/2002	05.75	12.50	09.13		09.13	
10	SI LEKHAL ASSIA	19/08/2000	05.50	14.50	10.00		10.00	
11	SI SALEM FARIDA	10/10/2000	00.00	12.00	06.00	05.50	06.00	
12	SLAHDJI DAHMANE	22/08/2001	02.50	09.00	05.75		05.75	
13	SLIMANI CHABHA	06/08/2002	02.00	09.00	05.50		05.50	
14	SLIMANI WISSAM	14/06/2002	04.75	09.00	06.88		06.88	
15	SMAOUN YASMINE	09/08/2002	06.00	14.50	10.25		10.25	
16	SOFTA YASMINE	30/09/2002	04.50	07.00	05.75		05.75	
17	TAFROUKHT YACINE	21/04/2002	08.50	07.00	07.75		07.75	
18	TALEB SALIM	14/12/2001	05.00	10.00	07.50		07.50	
19	TAREK IMENE	04/11/2002	05.50	09.00	07.25		07.25	
20	TERRAS GHANIA	10/07/1983	-	-	-		-	
21	TOUBAL SALIM	16/12/2001	05.25	06.00	05.63		05.63	
22	TOUM DANIA	25/02/2003	06.50	13.50	10.00		10.00	
23	YAHIAOUI LINA	11/12/2001	04.00	07.00	05.50		05.50	
24	YAHIMI RYMA	20/06/2001	10.75	-	-		-	
25	YALALI ALI	25/04/2001	04.50	11.00	07.75		07.75	
26	YERFA LICIA	14/10/2001	06.00	10.00	08.00		08.00	
27	ZENCHI AKRAM	04/04/1994	-	-	-		-	
28	ZIANE ZAINA	22/08/2001	07.50	13.50	10.50		10.50	
29	ZIDANE ANAIS	16/03/2002	05.50	10.00	07.75		07.75	

**Examen de Gestion d'Entreprise**

Durée : 1H 30

Nom et prénom : Corrigé type Groupe : Section B

**Partie 1 : QCM (07 pts).** Choisir la ou les bonnes réponses.

1. Un haut niveau de qualifications et une grande polyvalence sont plus importants lorsqu'il s'agit de :
  - a. Production à l'unité.
  - b. Production par lot.
  - c. Production en série.
  - d. Production continue
2. Le taux de croissance des ventes atteint son niveau le plus élevé dans :
  - a. La phase de démarrage.
  - b. Phase de croissance.
  - c. Phase de maturité.
  - d. Phase de déclin.
3. Un abonnement téléphonique acheté par un étudiant afin de satisfaire ses besoins en matière de communication représente :
  - a. Un bien durable.
  - b. Un bien d'équipement.
  - c. Un bien de consommation intermédiaire.
  - d. ARNC (aucune réponse ne convient).
4. Un enseignant qui demande à ses élèves d'acheter un modèle précis de livre parascolaire, joue le rôle de :
  - a. prescripteur.
  - b. acheteur.
  - c. Consommateur.
  - d. Offreur.
5. Un producteur de farine réfléchit sur les quantités ou les volumes avec lesquels il va proposer son produit sur le marché, 1kg, 5kg, 10 kg ou 25kg. Il s'agit d'une question de :
  - a. conditionnement.
  - b. emballage.
  - c. packaging.
  - d. positionnement.
6. Le servicemanutention assure plusieurs taches, parmi lesquelles :
  - a. Assurer l'entretien préventif des équipements.
  - b. Réception des produits finis et leurs préparations à l'expédition conformément aux commandes effectuées par les clients.
  - c. Répartir les tâches à effectuer par chaque poste de production.
  - d. Définir les quantités et les moments de lancement de la production de chaque article.
7. Une société de personne est une ~~entreprise~~ :
  - e. Société créée par une seule personne physique.
  - f. Société dont les actions sont librement négociables.
  - g. Société dont les parts ne sont pas négociables.
  - h. Société dont les actions ne sont pas négociables.

**Partie 2 : ( 06 points )** trouvez le concepts qui correspond à chacune des définitions suivantes :

a. Capacité de l'entreprise à adapter ses capacités de production aux variations de la demande ainsi qu'à produire plusieurs produits au même temps.

la Flexibilité

b. la phase du cycle de vie du produit dans laquelle le taux de croissance s'approchera de zéro ( 0), le marché deviendra saturé et la concurrence atteindra son plein.

la phase de maturité

c- Ce sont des entreprises d'une forme particulière dont la finalité n'est pas la recherche du profit mais plutôt, elles exercent pour permettre aux membres de consommer des biens et services moins chers.

Les coopératives et mutuelles

d- c'est l'une des tâches du Manager qui consiste à choisir ses collaborateurs et influencer leur comportement à travers des consignes, des ordres et des moyens de motivations différents.

le Commandement

e - c'est un concept qui renvoie à l'ensemble des entreprises qui exercent dans des stades de fabrications différents mais complémentaires et nécessaires à la réalisation d'un produit fini.

La filière

f- c'est la part des bénéfices que touchera un actionnaire en contre partie de sa participation au capital de l'entreprise.

Les dividendes

**Partie 3 ( 07 points )** : Répondez aux questions suivantes

Q1 : présentez brièvement l'organisation de la fonction de production !

Elle se compose de deux types de services : Services fonctionnels et services opérationnels.

\* Les services fonctionnels ont pour mission la planification, le suivi et le contrôle de la production. Ces services sont : bureau des études, services des méthodes, service d'ordonnement, service de contrôle de la production.

\* Les services opérationnels ont pour mission la réalisation et l'expédition des produits de l'entreprise. Ces services sont : service de fabrication, service d'expédition, service maintenance, service outillage et le service entretien.

Q2 : Faites une comparaison entre les sociétés de personnes et les sociétés de capitaux !

### Sociétés de personnes

- \* la personnalité des associés est un élément clé dans la création de l'entreprise.
- \* les associés sont totalement et solidairement responsables.
- \* les parts ne sont pas négociables.
- \* le nombre des associés est limité à 7 maximum.

### Sociétés de capitaux

- \* la personnalité des actionnaires n'est pas importante, mais le plus important c'est le capital apporté par ces derniers.
- \* les actionnaires ne sont responsables qu'à concurrence de leurs actions.
- \* les actions sont librement négociables.
- \* le nombre des actionnaires n'est pas limité.

(08)

Q3 : citez les différents intervenants sur le marché et présentez la notion de marché potentiel !

les différents intervenants sur le marché sont :

- \* les clients (acheteurs / consommateurs)
- \* Concurrents
- \* prescripteurs
- \* Distributeurs

le marché potentiel se compose des clients de l'entreprise ou plus des clients potentiels que l'entreprise cherche à acquérir. Il est composé de :

- \* les clients actuels de l'entreprise
- \* les non consommateurs relatifs qu'elle cherche à transformer en consommateurs.
- \* les clients des concurrents qu'elle cherche à acquérir.

(03)

**Examen de Gestion d'Entreprise**

Durée : 1H 30

Nom et prénom : Cornigé type Groupe : Section B

Parie1 :QCM(07 pts). Choisir la ou les bonnes réponses.

1. Un abonnement à internet acheté par une entreprise dans le but d'assurer son fonctionnement représente :
  - a. Un bien durable.
  - b. Un bien d'équipement.
  - c. Un bien de consommation intermédiaire.
  - d. ARNC (aucune réponse ne convient).
2. L'impartition est un concept qui renvoie à :
  - a. des décisions relatives à l'implantation des ateliers.
  - b. Des décisions portant sur la réalisation de phases de production par l'entreprise elle-même ou bien recourir au marché ou à la sous-traitance.
  - c. Appliquer un prix élevé au lancement du produit.
  - d. ARNC (aucune réponse ne convient).
3. La concurrence atteint le niveau le plus élevé dans :
  - a. La phase de démarrage.
  - b. Phase de croissance.
  - c. Phase de maturité.
  - d. Phase de déclin.
4. parmi les outils de planification de la production, on peut citer :
  - a. La méthode MRP.
  - b. Le diagramme de GUANT.
  - c. Le graphe de PERT.
  - d. La programmation linéaire.
5. Le service d'ordonnancement assure plusieurs taches, telles que :
  - a. Assurer l'entretien préventif des équipements.
  - b. Etablir les plans de production.
  - c. Répartir les tâches à effectuer par chaque poste de production.
  - d. Définir les quantités et les moments de lancement de la production de chaque article.
6. Le coût de préparation de la production est plus élevé lorsqu'il s'agit de :
  - a. Production à l'unité.
  - b. Production par lot.
  - c. Production en série.
  - d. Production continue
7. Pour collecter des données sur le marché, l'entreprise fait recours à un panel de clients, qui veut dire :
  - e. Un échantillon de clients des entreprises concurrentes.
  - f. Un échantillon de clients qui n'ont jamais consommé le produit auparavant.
  - g. Un échantillon de clients fixe interrogé de façon permanente.
  - h. ARNC (aucune réponse ne convient)



**Partie 2 : (06 points)** trouvez le concept qui correspond à chacune des définitions suivantes :

a. c'est l'une des tâches du Manager qui consiste à collecter des informations et vérifier si les travaux exécutés permettent à l'entreprise d'atteindre les objectifs fixés.

*Le contrôle*

b. Dans ce type de production, on produit en petites quantités de produits diversifiés.

*production par lot*

c. Dans cette phase du cycle de vie du produit, il est important d'investir dans le développement des capacités de production et dans canaux de distribution afin de s'adapter à l'évolution rapide du marché.

*La croissance*

d- c'est une entreprise qui est créée par plusieurs personnes physiques ou morales qui contribue à la création du capital de l'entreprise.

*Une société*

e- c'est un concept qui renvoie aux entreprises qui travaillent dans le même stade de production, qui manipulent les mêmes matières et utilisent les mêmes technologies pour produire des produits analogues et concurrents.

*la Branche*

f- c'est la partie de la valeur ajoutée dont bénéficiera l'entreprise elle-même et qui va permettre l'entretien des équipements et des installations et leur modernisation.

*L'auto-financement*

**Partie 3 ( 07 points ) :** Répondez aux questions suivantes

Q1 : Deux logiques différentes de gestion de la production existent. Présentez-les brièvement !

\* la production à flux poussés ( pilotage par l'amont ) :  
La production est planifiée sur la base des prévisions de vente pour une période donnée. Des plannings de production seront établis pour les différents composants, produits semi-finis et produits finis. Le stock joue un rôle important et permet à l'entreprise de s'adapter aux variations de la demande.

\* la production à flux tirés ( pilotage par l'aval ) :  
Dans cette logique, la production n'est jamais planifiée ou anticipée. Le processus de production est entamé lorsque il y a une demande réelle d'un client ou d'un service. Cette logique vise la réduction des stocks de PP, produits semi-finis et des produits finis et de répondre à la commande du client dans les meilleurs délais.

Q2 : les coopératives et les mutuelles représentent une forme particulière d'entreprises.

Expliquez !

C'est une entreprise qui dans laquelle un capital est constitué, les moyens matériels et humains sont utilisés pour produire des biens et fournir des services non pas dans l'objectif de réaliser des profits mais dans le but de permettre aux membres de la coopérative ou aux adhérents de la mutuelle de consommer des biens et / ou des services moins chers que le marché.

Les principales caractéristiques de cette forme d'entreprises sont :

- \* l'entreprise ne cherche pas le profit
- \* les décisions sont collectives et démocratiques.
- \* l'adhésion est volontaire
- \* les membres possèdent le même pouvoir.

02

Q3 : dans le but d'étudier son marché, l'entreprise collecte et analyse des informations primaires et secondaires. Expliquez ces deux types d'informations !

\* Les informations primaires sont des informations qui n'existent dans aucune source. L'entreprise devra les produire elle-même en collectant des données et en les analysant. La collecte de ses données se fait soit par le biais d'enquêtes ponctuelles ou permanentes (panel) ou à l'aide d'expérimentation.

\* Les informations secondaires sont des informations qui existent déjà dans certaines sources à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise. Les infos internes sont présentes dans les statistiques et documents différents (rapports de représentants, réclamations, statistiques, des services après-vente). Les informations externes existent chez des organismes publics (ONS, ministère, rapport de banque centrale, chambre de commerce...) ou privés (services spécialisés, associations...).

03