

Cours de type de l'examen
Semestriel du 27.02.2022

3^{ème} année : E.T.L (Semestre).

Module: Théories du Commerce International

①. Les théories du Commerce international ont un intérêt particulier pour les économistes nationaux dans la mesure où elles analysent particulièrement les avantages que procurent la spécialisation et la commercialisation des produits à l'échelle internationale. Le commerce international donne aux pays la possibilité d'être exposés à de nouveaux marchés et produits. De ce fait, l'augmentation du Commerce international est cruciale pour la poursuite de la mondialisation.

②. En s'appuyant sur les fondements théoriques des avantages absolus chez A. SMITH et les avantages comparatifs de D. RICHARDSON, deux pays peuvent se spécialiser dans les fabrications et la commercialisation à l'international. Dans la théorie des avantages absolus, le coût apparaît que lorsqu'il existe des différences de coût absolu entre les pays. Dans la théorie des avantages comparatifs, il s'agit de comparer les coûts entre deux produits dans deux pays pour un seul facteur de production (exemple des toys, vin entre Angleterre et Portugal avec la quantité de travail nécessaire).

③. La théorie du cycle de vie de produit de R. VERNON relative au Commerce international remet en cause les théories classiques de l'échange international et de la structure et des investissements directs étrangers. La théorie explique que les pays développent d'abord des produits de haute technologie dans le cadre de la recherche et le développement puis qu'ils de l'innovation, ce qui aide les autres à développer et à adopter des produits de croissance - Infrastructure - Technologie et de climat.

limites de la thèse du CVP de R. VERNON sont liées au fait que cette thèse est née dans le cadre du marketing international avec la prolifération de produits sur les marchés, les produits sont lancés plus ou moins simultanément sur divers marchés; D'où la non applicabilité de cette thèse.



4- Les Apports et limites de nouvelle thèse: /

1. La thèse des rendements d'échelle croissants:
2. " " de différenciation des produits
3. " " de l'avantage concurrentiel chez PORTER (1985)

Barème:

- ①. Intérêt de la thèse explicative du C.I. (04) points avec quelques explications
- ②. Thèmes de avantages abordés chez A. SMITH et JAY " " " comparatifs à D. PORTER. La spécialisation sur la fabrication et le commerce international. — + exemples 6 points
 → principaux thèmes — (03 pt)
 → explications + illustrations (03 pt)
- ③. Apports et principales limites de la thèse CVP (04 pt)
 - Apport — (03 pt)
 - Limites — (01 pt)
- ④. La nouvelle thèse du C.I., apports et limites (06 pt)
 - Présentation des 4 thèmes — (02 pt)
 - Apports — (02 pt)
 - Limites — (02 pt)

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des SECG
Département des sciences commerciales
3^{ème} année Commerce international et logistique 2021-2022
Module : Théories du commerce international (Semestre 5)
Chargé du module : Dr CHENANE Arezki

T.0, le 27.02.2022

Examen semestriel
(Durée : 1H30 mn)

Sujet : Répondez avec précision aux questions suivantes

1/ Expliquez brièvement l'intérêt des théories explicatives du commerce international pour les économies nationales ! **(04 Points)**

2/ S'appuyant sur les fondements des théories des avantages absolus chez A. Smith et les avantages comparatifs chez D. Ricardo, dites comment deux pays peuvent se spécialiser dans la fabrication et la commercialisation à l'international de leurs produits. **(06 Points)**

3/ Quelles sont les apports et les principales limites de la théorie du cycle de vie de produit chez R.Vernon dans l'explication du commerce international ? **(04 Points)**

4/ A partir des années 1960, de nouvelles théories et visions se sont développées remettant en cause les théories classiques explicatives du commerce international remettant en cause, principalement les avantages comparatifs et la dotation factorielle.

Présentez, succinctement, ces principales théories développées en s'appuyant sur leurs apports et limites. **(06 Points)**

Bon courage !