

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales



Planning des examens Master Marketing Industriel S3

Matières	Date	Horaires	Lieu
Management de la marque	Jeudi 24/03/2022	13h00-14h30	Grande salle 16 SC
Marketing relationnel	Dimanche 27/03/2022	13h00-14h30	Grande salle 16 SC
Merchandising	Mardi 29/03/2022	13h00-14h30	Grande salle 16 SC