

Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou

**Faculté des sciences économiques, commerciales et des
sciences de gestion**

Département des sciences commerciales

LICENCE ACADEMIQUE

Commerce International

Responsable de l'équipe de formation

M^r HAMDAD Toufik

I – Fiche d'identité de la Licence

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences économiques, commerciales et de gestion

Département : sciences commerciales

Références de l'arrêté d'habilitation de la licence

Arrêté N° 276 du 01/10/2012 portant habilitation de licences ouvertes au titre de l'année universitaire 2012-2013 à l'université de Tizi-Ouzou.

2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :

- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

Les entreprises publiques économiques (ENIEM, ENEL, SNVI...)

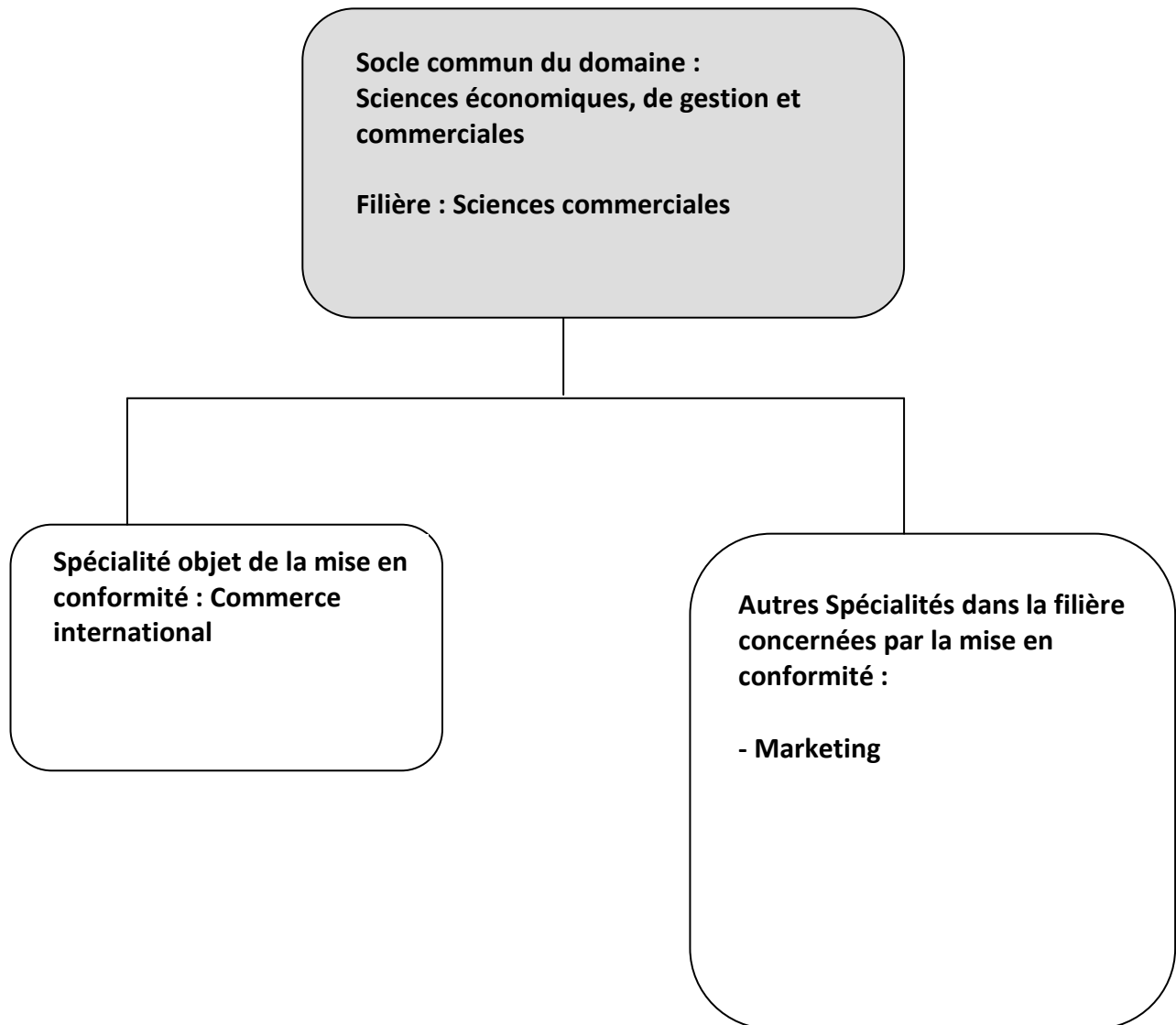
Les banques publiques (CPA, BEA, BNA , BADR, BDL) et les banques privées (Société générale Algérie, BNP PARIBAS...)

La Direction régionale des douanes

- Partenaires internationaux :

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation :



B - Objectifs de la formation

A l'issue d'une année d'étude en première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, l'étudiant orienté vers la filière sciences commerciales peut suivre aisément les études dans la spécialité « commerce international ».

Cette spécialité permettra à l'étudiant de maîtriser :

1- En termes de connaissances :

- a. Les fondements théoriques du commerce international et son évolution historique
- b. Le fonctionnement des institutions internationales (particulièrement l'OMC et le FMI) et leurs rôles dans l'organisation des échanges et des finances internationales
- c. Les différentes politiques commerciales visant à promouvoir ou à restreindre les échanges internationaux.

2- En termes de savoir faire :

- a. La maîtrise des outils d'analyse du commerce international à savoir : la balance des paiements et le fonctionnement du marché des changes.
- b. La maîtrise des instruments et des techniques de paiements internationaux.
- c. Les différentes opérations liées à la logistique d'une opération de commerce international (assurance, transport, manutention...) et des régimes tarifaires associés.

C – Profils et compétences visées

La formation s'adresse à tous les étudiants désireux de suivre une formation de licence en commerce international. Tout étudiant ayant suivie sa première année dans le domaine des sciences économiques, commerciales et de gestion, orienté par la suite en filière sciences commerciales est en mesure de suivre les enseignements dispensés en la spécialité

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Les entreprises publiques : l'ENIEM , l'ENEL

- Les entreprises privées : les concessionnaires, certaines entreprises d'importation, les PME qui travaillent dans l'artisanat et qui ont un grand besoin de compétence

maitrisant le commerce international et pouvant réaliser de la prospection de marchés à l'étranger.

- Les banques commerciales publiques ou privées
- La Direction des douanes
- Les entreprises portuaires

E – Passerelles vers les autres spécialités

À l'issue de la formation, les étudiants pourront poursuivre les études du Master, Finance et commerce international. Ils pourront également opter pour une formation dans les masters : Commercialisation des services ; Marketing et Management des entreprises dispensés dans la filière des sciences commerciales.

F – Indicateurs de performance attendus de la formation

Le taux de réussite prévisionnel à la fin de la formation est de 75 %.

Certains aspects de la formation dispensée correspondent à des profils de postes de travail et métiers liés au commerce international : transit ; dédouanement ; facturation et paiements ; assurance ...

Quant au suivi des diplômés, la formation donne accès aux masters ; notamment au Master Finance et commerce international.

**II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité
(S5 et S6)**

Semestre 5 :

Unités d'enseignement	VHS	V H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15	C	TD	TP	AVH			Continu	Examen
UE FONDAMENTALES									
Institutions financières et commerciales internationales	135	1.5	1.5		06	2	6	X	X
Financement du commerce international	135	1.5	1.5		06	2	6	X	X
Assurance internationale	135	1.5	1.5		06	2	6	X	X
UE METHODOLOGIQUES									
Economie internationale	105	1.5	1.5		04	2	5	X	X
Techniques douanières et fiscales	67.5	1.5	-		03	1	3		X
UE DECOUVERTES									
Économie géographique	45	1.5	-		1.5	1	2		X
Droit du commerce international	45	1.5	-		1.5	1	2		X
Total	667.5	10.5	6		28	11	30		

Semestre 6 :

Unités d'enseignement	VHS	V H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 Sem	C	TD	TP	AVH			Continu	Examen
UE FONDAMENTALES									
Techniques de négociation internationale	135	1.5	1.5		06	2	6	X	X
Finance internationale	135	1.5	1.5		06	2	6	X	X
Bourse de marchandises	135	1.5	1.5		06	2	6	X	X
UE METHODOLOGIQUES									
Marketing international	75	1.5	1.5		02	2	3	X	X
Rapport de stage	90				06	1	4	X	X
UE DECOUVERTES									
Chaîne logistique internationale	67.5	1.5	-		03	1	3		X
UE TRANSVERSALES									
Langue étrangère 4	45	-	1.5		1.5	1	2	X	
Total	682.5	7.5	7.5		30.5	11	30		

III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Institutions financières et commerciales internationales

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

Ce module permettra d'appréhender l'utilité et le rôle des institutions financières et commerciales internationales dans la régulation du commerce et des finances internationales ainsi que les moyens d'interventions et leurs influences sur les relations économiques internationales.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit avoir des connaissances en économie générale et en macroéconomie.

Contenu de la matière :

Chapitre I : Le Fonds monétaire international

Chapitre II : La Banque mondiale

Chapitre III : L'Organisation mondiale du commerce

Mode d'évaluation : Examen (50%) + contrôle continu (50%)

Références

LELART, Michel « Le système monétaire international ». - Paris : la découverte, 2003. - 123 P.

L'Organisation Mondiale du commerce (O.M.C.)- 2ème éd. - Alger : Grand Alger Livres, 2007. 138p

LENAIN, Patrick« Le FMI ». – 4^{ième}éd. - Paris : La découverte, 2004. - 118 p.

CAVES, Richard E. « Commerce et paiements internationaux » - 9ème éd. - Bruxelles : De Boeck, 2003. - 804 p.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Financement du commerce international

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise à apporter aux étudiants les outils et les méthodes de financement des opérations du commerce international.

Connaissances préalables recommandées

- *Introduction à l'économie*
- *Economie internationale*

Contenu de la matière :

- 1 : Introduction au financement du commerce international
 - 2 : Le paiement en commerce international et ses techniques
 - 3 : Les opérations de paiements en commerce international (paiement à court terme, à moyen terme et à long terme ; les cautions et garanties internationales)
 - 4 : Les dimensions internationales du financement à long terme
- Les opérations de gestion des risques du financement du commerce international.

Mode d'évaluation :

Examen (50%) + contrôle continu (50%)

Références

Lahlou M. (1999), Le crédit documentaire : un instrument de garantie, de paiement et de financement du commerce international, ENAG, Alger.

Martini H. (2007), Crédit documentaire, lettres de crédit standby, cautions garanties : guide pratique, Revue banque, Paris.

MONOD, Didier-Pierre « Moyens, Techniques de paiement internationaux : Import-Export » 4^{ième} éd. m.à j. -Paris : ESKA, 2007. - 184 p.

MOURLEVAT Pierre « Exporter en Algérie ». - Paris : UbiFrance, 2005. - 182 p.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Assurance internationale

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant doit être en mesure de distinguer les différentes formes d'assurance, de comprendre l'importance et l'obligation de couverture de risques liés aux opérations du commerce international.

Connaissances préalables recommandées

Afin de suivre cet enseignement, l'étudiant doit avoir acquis des connaissances liées au droit, à l'économie générale et aux relations économiques internationales.

Contenu de la matière :

- 1- Notions d'assurance et de risque Types d'assurances
- 2- Types de risques
- 3- Les intervenants en assurance
- 4- Assurances des importations et des exportations
- 5- Les risques assurés : tarification et remboursement
- 6- Assurance du transport (terrestre, maritime, aérien voyage international concernant les personnes et les véhicules)
- 7- Marchés d'assurances internationaux.

Mode d'évaluation :

Examen (50%)+ Contrôle continu(50%)

Références

Paveau J. et Duphil F. (2003), Exporter : pratique du commerce international, Faucher, 18^{ème} éd.

Ghilsaine L. (2007), Management des opérations du commerce international : Importer-exporter, Dunod, 8^{ème} éd.

COMBES-LEBOURG, Arlette« "Management des opérations de commerce international» Paris : Eska2001. - 126 p.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Economie internationale

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

Etre en mesure d'assimiler les implications sur l'économie de s'ouvrir sur le reste du monde ; l'enregistrement comptable des opérations économiques engagées, les avantages comparatifs, les politiques protectionnistes ou de libre échange .

Connaissances préalables recommandées

Des connaissances en termes d'analyse économique notamment macroéconomique et de comptabilité nationale.

Contenu de la matière :

- **Chapitre 1** : Balance des paiements.
- **Chapitre 2** : Théories traditionnelles de l'échange international
- **Chapitre 3** : Nouvelles théories de l'échange
- **Chapitre 4** : Evolution et structure du commerce international
- **Chapitre 5** : Politiques commerciales (tarifaires et non tarifaires)
- **Chapitre 6** : Investissement direct étranger

Mode d'évaluation :

Examen (50%) + Contrôle continu (50%)

Références

Krugman P., Economie internationale, 8^{ème} éd.,

Mucchielli J-L (2005), Relations économiques internationales, Hachette, 4^{ème} éd., Paris.

Guendouzi B. (1998), Relations économiques internationales, El maarifa, Alger.

Siroen J-M. (2002), Relations économiques internationales, Bréal, Paris.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Techniques douanières et fiscales

Crédits : 3

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de la matière est de familiariser l'étudiant avec la terminologie utilisée dans les opérations liées au commerce international ainsi que la taxation de celles-ci. Ainsi que le fondement de cette dernière issue souvent de conventions internationales.

Connaissances préalables recommandées

Ce cours est accessible aux étudiants ayant des connaissances en fiscalité générale et en droit commercial.

Contenu de la matière :

Le cours recèle plusieurs aspects liés principalement aux modes de calcul des droits de douanes (ad valorem, origine de la marchandise, espace tarifaire, prix de transport) ; expose les différents régimes douaniers à l'importation et à l'exportation (régimes de base, suspensifs et économiques). Le cours contient également des aspects techniques liés aux documents requis pour les opérations d'importation et d'exportation ; les formalités de dédouanement et le contrôle physique et documentaire des marchandises.

Mode d'évaluation :

Examen semestriel (100%)

Références

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Découverte

Matière : Economie géographique

Crédits : 3

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

L'économie géographique a profondément renouvelé l'analyse des échanges internationaux et la convergence des régions ce qui va permettre aux étudiants de comprendre les phénomènes d'agglomération des activités.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit connaître la nouvelle théorie du commerce international et les théories de la croissance endogène, l'économie industrielle et la microéconomie.

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Introduction de l'espace dans la théorie économique

Section 1 : 1820-1950 : Genèse

Section 2 : 1950-1990 : Essor

1990- à nos jours : Renouveau

Chapitre 2 : De la géographie économique à l'économie géographique

Section 1 : Géographie économique : définition et caractéristiques

Section 2 : L'économie géographique selon Paul Krugman

Chapitre 3 : Agglomération et commerce international

Section 1 : Agglomération, rendement d'échelles et externalités

Section 2 : Les forces d'agglomération et de dispersion

Section 3 : Taille des villes et commerce international.

Mode d'évaluation :

Examen (100%)

Références

Krugman P., Economie internationale, 8^{ème} éd

Krugman P., la nouvelle économie géographique,

Deryck P.H., Economie géographique,

Rallet A. et Terre A., Economie industrielle et économie spatiale,

Lacour C. et Deryck P.H., L'intégration régionale des espaces

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Découverte

Matière : Droit du commerce international

Crédits : 3

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise à expliciter les règles applicables aux opérations du commerce international. En raison de la mondialisation des échanges, le droit du commerce international a pris une importance considérable.

Connaissances préalables recommandées

Etre initié au droit en général et au droit commercial en particulier.

Contenu de la matière :

Ch1 : les opérateurs du commerce international

- 1- Les opérateurs publics (l'Etat en tant que commerçant, les organisations internationales)
- 2- Les opérateurs privés (les sociétés étrangères)

Ch2 : les opérations du commerce international

- 1- Les contrats du commerce international (les critères de l'internationalité, la formation du contrat, les clauses contractuelles, l'exécution du contrat, droit applicable.....)
- 2- Les investissements étrangers)

Ch3 : le règlement des différends relatifs au commerce international (l'arbitrage en tant que mécanisme de règlement des différends)

Ch4 : Régime juridique régissant l'investissement étranger en Algérie (l'encadrement des investissements directs étrangers par ; le droit interne, les traités bilatéraux et multilatéraux)

Mode d'évaluation :

Examen (100%)

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*) :

- Kenfack H. (2002), Droit du commerce international, Dalloz, Paris.
Beguin J. (sous la Dir.), Droit du commerce international, Litec, 2005, Paris.
Jacquet J.M. (2007), Droit du commerce international, Dalloz, Paris.
CACHARD, Olivier, *Droit du commerce international*, Paris, L.G.D.J., 2008.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Techniques de négociation internationale

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

Effectuer un certain nombre de démarche pour conclure un certain accord commercial qui peut prendre notamment la forme d'une vente à l'international.

Connaissances préalables recommandées

- Diverses techniques commerciales et techniques de communication
- Contenu et démarche du marketing international

Contenu de la matière :

- 1 : Notion de négociation et les négociations du commerce international
- 2 : Les types de négociation
- 3 : les parties de la négociation
- 4 : Les composantes de l'opération de négociation
- 5 : Les étapes d'une négociation
- 6 : Méthodes et stratégies de négociation
- 7 : Les discussions et les techniques de conviction
- 8 : La force de négociation
- 9 : Les qualités et les caractéristiques d'un négociateur professionnel
- 10 : Les stratégies d'après négociation.

Mode d'évaluation :

Examen (50%) Contrôle continu (50%)

Références

Rainelli M. (1995), La négociation commerciale et financière internationale, Economica, Paris.

David P. (2006), La négociation commerciale en pratique, 3^{ème} éd., éd d'Organisation, Paris.

Meunier S. (2005), l'Union fait la force : l'Europe dans les négociations commerciales internationales, Les presses de sciences po., Paris.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Finance internationale

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

L'objectif est de proposer un cadre d'analyse capable d'apporter un éclairage économique sur les événements contemporains (crises financières, crise des dettes souveraines) en s'intéressant davantage à la maîtrise des concepts.

Connaissances préalables recommandées

Ce cours est accessible aux étudiants ayant suivi des cours d'introduction à l'économie et à l'analyse macroéconomique et microéconomique.

Contenu de la matière :

- 1- Introduction à la finance internationale (notion, dimensions, intérêt et importance)
- 2- Marchés des changes
- 3- Gestion des risques de change
- 4- Balance des paiements
- 5- Système financier international
- 6- Structure institutionnelle

Mode d'évaluation :

Examen (50%) + contrôle continu (50%)

Références

Simon Y. (1997), Finance internationale : Questions et exercices corrigés, Economica, 2^{ème} éd., Paris.

Simon Y. (2005), Finance internationale, Economica, 9^{ème} éd., Paris.

Dupuy M. (2006), Finance internationale, Dunod, Paris.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Fondamentale

Matière : Bourse de marchandises

Crédits : 6

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant sera en mesure d'assimiler le fonctionnement des marchés boursiers ; les marchés financiers primaire et secondaire, les marchés internationaux de matières premières, les mécanismes d'échange des valeurs et les principaux intervenants.

Connaissances préalables recommandées

Loi de l'offre et de la demande et hypothèses néoclassiques de concurrence pure et parfaite , Typologie des marchés internationaux et théorie des droits de propriété.

Contenu de la matière :

- Notions ; instruments ; et indices boursiers
- Bourse de marchandises
- Types de marchandises échangées sur les marchés actuels
- Gestion des risques dans les marchés des marchandises
- Application des contrats
- Facturation des contrats
- Spéculation sur les marchés

Mode d'évaluation :

Examen (50%) +Contrôle continu (50%)

Références

Gastinel H. (1996), Les marchés boursiers dans le monde : situation et évaluations, Montchrestien, Paris.

Cobry P. (1990), Les indices boursiers et marchés d'indices boursiers, PUF, Que-sais-je ?, Paris.

Arnould D. (2004), La bourse et les produits boursiers : marchés, indices, actions, produits dérivés, Ellipses, Paris.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : marketing international

Crédits : 3

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement

A l'ère de la mondialisation de l'économie, la prise en compte de la dimension internationale du marketing des entreprises est un facteur important pour survivre et se développer sur le marché.

Connaissances préalables recommandées

Connaissance sur le marketing : stratégique et opérationnel des entreprises ainsi que sur l'environnement économique mondial.

Contenu de la matière :

- Le marché et les clients à l'international.
- Les stratégies du marketing international
- L'adaptation des variables du marketing-mix
- Les structures et les méthodes d'organisation du marketing international

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu (Exposés et fiches de lectures + Etudes de cas = 50%)
- Examens écrit (50%)

Références

Pasco- Bertho C. (2002), Marketing international, 4^{ème} éd., Dunod, Paris.

Kraffl M. (2006), Le marketing direct international : concepts, pratiques et chiffres clés, Pearson éducation, Paris.

Croué Ch. (2006), Marketing international, De Boeck, 5^{ème} éd., Paris.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : Rapport de stage

Crédits : 4

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

L'Objectif du rapport de stage étant de familiariser l'étudiant à la rédaction d'un travail sur la base d'une réflexion mais aussi la découverte du monde de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant peut faire valoir toutes les connaissances acquises dans les matières enseignées au cours des cinq semestres de sa formation notamment méthodologie, informatique ...

Contenu de la matière :

La matière étant un exercice de l'étudiant qui sur la base de son stage est amené à rédiger un travail comportant trois parties : la première consiste à présenter le terrain d'étude et l'environnement global ; la seconde étant de présenter la mission du stage et la troisième comporte les conclusions et limites à formuler sur la base de la réflexion et des observations de l'étudiant

Mode d'évaluation :

Rapport de stage (100%) Evaluation sur le fond et la forme

Références bibliographiques

Beaud M., L'art de la thèse, la découverte, Paris, 2006.

FRAGNIERE J. P., Comment réussir un mémoire, Paris, Dunod, 1986.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Découverte

Matière : Chaîne logistique internationale

Crédits : 3

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

Les opérations du commerce international sont délicates dans le sens où elles impliquent un très grand nombre d'intervenants de deux pays (au moins) : banquiers, assureurs, transporteurs... la logistique vise à organiser toutes ces opérations.

Connaissances préalables recommandées

Ce cours peut être assimilé par les étudiants ayant suivi des cours d'initiation en gestion et des techniques commerciales à l'international.

Contenu de la matière :

Le cours contient plusieurs aspects liés aux prestations de services liées aux opérations du commerce international : le transport modal ou multimodal (avantages et inconvénient de chaque mode) ; la manutention (différents intervenants et différents moyens) ; les assurances et garanties ainsi que les différentes catégories d'incoterms désignant la responsabilité de chaque partie.

Mode d'évaluation :

Examen (100%)

Références

Wackermann G. (*sous la Dir.*), Logistique mondiale : transport et communication, Ellipses, Paris, 2005.

Sohier J. (2007), La logistique, Vuibert, 5^{ème} éd., Paris.

Haddad S. (2008), Les incoterms 2000 : Dictionnaire des incoterms et de la logistique du transport: commerce international.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : Transversale

Matière : Langue étrangère 4

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant est sensé être en mesure de communiquer avec la langue anglaise au travail et apprendre le jargon économique nécessaire pour la négociation.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit être initié à la grammaire et à la phonétique ainsi qu'une initiation au vocabulaire économique.

Contenu de la matière :

- Rappels sur la grammaire
- Phonétique
- Communication
- Anglais d'affaires

Mode d'évaluation :

Contrôle continu

Références

Des livres de *Business English, Grammar and Phonetics*
Internet : Documents en PDF et cours en line.